

## Going Digital

En marzo, durante los días 11 y 12 se reunieron en París, en el marco de la OCDE, expertos en economía digital.

El **contexto** que condiciona las discusiones se describe así: “... la gente, las compañías y gobiernos viven, interactúan, trabajan y producen de manera diferente al pasado y los cambios se están acelerando rápidamente...”

Los documentos preparados para esa ocasión (ver referencias al final) señalan algunas paradojas y varias cuestiones pendientes.

Asimismo se identifican 7 dimensiones políticas en la economía digital y se define una agenda y una hoja de ruta para el camino a seguir por parte de los gobiernos y de la comunidad internacional.

Las **7 dimensiones políticas** que permitirán a los gobiernos - junto con los ciudadanos, compañías y partes interesadas (stakeholders) “forjar la transformación digital para mejorar las vidas” son:

1. acceso
2. uso
3. innovación
4. trabajos
5. prosperidad social
6. confianza
7. mercados abiertos

Se señalan oportunidades, desafíos y políticas relacionadas con cada dimensión así como análisis y recomendaciones para mejores políticas en la era digital

El documento incluye también lineamientos para una estrategia de transformación digital para lograr una coordinación efectiva basada en datos sustanciales y confiables, articular una visión estratégica y asegurar la coherencia evaluando tendencias y regulaciones apropiadas, incluyendo objetivos prioritarios y mensurables de acción, distribución de responsabilidades, presupuestos suficientes y mecanismos eficaces de implementación y una agenda para el futuro digital.

La **agenda global** incluye enfrentar complejos cambios y desafíos entre otros:

- cambios en las dinámicas de la competencia
- el futuro de las empresas
- la privacidad y el rol de las empresas y los gobiernos
- datos y flujos transfronterizos de datos
- lazos entre la transformación digital y el crecimiento de las desigualdades
- confianza en los gobiernos y en la democracia en la era digital

Observaciones significativas: **“Las empresas que usan activos digitales intangibles se pueden reproducir fácilmente a bajo costo. Con economías de escala y con un muy bajo costo marginal se pueden transformar en grandes jugadores.”**

Y paradojas: **“Y eso tiene consecuencias no bien medidas ni evaluadas aún en la competencia, la innovación y difusión de las tecnologías pero también crea mayor desigualdad social, cambios en las vías y el ritmo de crecimiento económico y la cohesión social.”**

Se suscitan **interrogantes:**

- ¿Cómo tratar los productos y servicios digitales ofrecidos gratuitamente?
- ¿Cómo medir la contribución involuntaria del usuario al crecimiento de ciertas empresas digitales?
- ¿Cómo evaluar la participación en el mercado y las prácticas monopólicas o abusivas?
- ¿Deben revisarse las normas y conceptos de propiedad intelectual y las funciones de las agencias nacionales e internacionales (OMPI) (WIPO) para que se promueva legítimamente y no se impida la difusión tecnológica, perjudicando a Pymes y nuevos actores entrantes a la economía digital?
- definición actualizada de los conceptos de posición dominante, planificación comercial y/o fiscal abusiva, efectos cruzados de subsidios en distintos mercados
- protección de la privacidad (ver estudios de la Comisión Europea sobre “paradojas de la privacidad”)
- información y herramientas de control sobre el uso de nuestros datos personales

- digitalización e incremento de desigualdades, salarios, de capacitación, y de perspectivas de desarrollo socioeconómico individual

<http://www.oecd.org/going-digital/going-digital-synthesis-summary.pdf>

<http://www.oecd.org/going-digital/summit/>

Ver también:

Shaping Policies Improving Lives. Elaborado por el Comité de OCDE desclasificado en enero de 2019.

OECD (2019), Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives, OECD Publishing, Paris, this content as: <https://doi.org/10.1787/9789264312012-en>

OECD (2019), "Developing a digital transformation strategy", in Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/dccd9b68-en>