

La economía del conocimiento y los nuevos desafíos.

De la sociedad de la información a la economía del conocimiento

Ileana Di Giovan

Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TICs) abrieron nuevas modalidades de generar, transmitir y difundir los conocimientos pero también generaron nuevas formas de producir, comerciar, relacionarse, educar, comunicar y gobernar. Argentina tiene un rol relevante en las TICs y participó activamente en la configuración de reglas, marcos de diálogo internacional y mecanismos financieros para el desarrollo de las TICs así como sobre la gobernanza de Internet.

(Ver: Viaje a la sociedad de la información en esta página

[http://www.derechoyred.com.ar/links/historia cmsi para redynet con ruteo 7 de mayo1.pdf](http://www.derechoyred.com.ar/links/historia%20cmsi%20para%20redynet%20con%20ruteo%207%20de%20mayo1.pdf)<http://www.derechoyred.com.ar/links/historia cmsi para redynet con ruteo 7 de mayo1.pdf>)

A fines del siglo XX se usaban, casi indistintamente, las frases “sociedad de la información” y “sociedad del conocimiento”.

En 2011, en un mundo asolado por la crisis, adquirió preponderancia la expresión “economía del conocimiento”. Sobrevino “la más sincronizada recesión en el conjunto de los países más industrializados en 50 años” y con ella la incertidumbre, la escasez de los fondos públicos (prioridad al pago de la deuda soberana, apuntalar a los bancos, ajustar los gastos) mayores demandas sociales, problemas originados por el cambio climático, exigencias más rigurosas en los procesos productivos.

La economía del conocimiento y los nuevos desafíos

En la segunda década del 2000 se suscitan nuevos desafíos:

1. Intensificación de la competencia en el manejo y aplicación de los descubrimientos e innovaciones .

Resultan, por un lado, de la profundización de la investigación y la ampliación de los campos pero también de la aparición de nuevos agentes en los países industrializados y en los emergentes. Si bien la ciencia y la investigación básica constituyen el núcleo central de la independencia tecnológica y el desarrollo autónomo, en el contexto actual, la cooperación que se daba habitualmente en la investigación fundamental pre-competitiva se está resintiendo por la necesidad de llegar primero a resultados y aplicaciones de valor comercial.

2. Interacción más efectiva y provechosa entre ciencia e industria .

La investigación básica, generalmente financiada por los gobiernos, provee los fundamentos para la innovación pero **la investigación científica no necesariamente lleva, automáticamente a la innovación de productos o procesos de impacto socioeconómico**. La crisis financiera y las necesidades de ajustes presupuestarios en los países centrales reduce las asignaciones de fondos

públicos y **urge a una interacción más inmediata, efectiva y provechosa entre ciencia e industria** para transformar la ciencia en innovación y aplicaciones concretas originando productos y servicios de valor comercial.

A pesar de los esfuerzos desplazados en alentar la interacción público privada ésta es aún una asignatura pendiente, en general.

3. Aumentar los niveles de inversión en ID tanto en el ámbito público como en el privado ya que en la economía del conocimiento este es el principal motor del crecimiento.

4. Propiedad intelectual.

Los temas relacionados con la propiedad intelectual también sufren el impacto de los cambios : ¿el esquema actual de propiedad intelectual que preserva el dominio público (o universitario) de los descubrimientos e innovaciones sigue siendo adecuado? Están surgiendo nuevas soluciones en los países industrializados que combinan los intereses públicos con los privados de maneras más alentadoras a tomar riesgos en las aplicaciones. Se promueve la transferencia de tecnología sobre nuevas bases de protección-difusión, se alientan los “pools voluntarios de patentamiento” y otras formas colaborativas para expandir la propiedad intelectual (ver Carl Jenkins y también Heloise Emdon)

5. Crecimiento verde y eco-innovación. Una serie de vías nuevas surgen de los grandes desafíos globales: cambio climático (reducir la emisión de gases de efecto invernadero), seguridad alimentaria, conservación del agua y los recursos naturales, reconversión de procesos industriales y mineros contaminantes, desarrollo de fuentes de energía limpias y alternativas. Los “servicios ecosistémicos” constituyen un vasto campo para la innovación. y los países que no los aborden convenientemente sufrirán la subordinación y el sometimiento a los standards y regulaciones elaborados por otros.

6. Superación de viejas asimetrías o creación de nuevas asimetrías?

Por primera vez en más de setenta años se ha revertido el deterioro de los términos de intercambio que penalizaba a los productos primarios frente a los industriales. Pero, además, genera efectos (actuales y potenciales) en la relación entre los países centrales y los periféricos.

Sin embargo, los términos del intercambio que todavía hacen a los países en desarrollo proveedores de materias primas e importadores de productos industriales generan en unos y otros conductas perversas que necesitan urgente regulación. Subsiste una asimetría normativa (más rigurosa en los países industrializados y más laxa o inexistente en los países en desarrollo) que alienta la exportación de las tecnologías contaminantes, industria, minería y energía, a los países en desarrollo. Es preciso entonces, actualizar las regulaciones nacionales ambientales respecto a la minería, generación y transporte de energía y procesos agrícolas e industriales y equipararla en rigor y exigencias a las más recientes.

7. Datos primarios vs. Modelos operables y aplicaciones.

En el caso de los datos satelitales , oceanográficos, relacionados con la bio-diversidad , los suelos o la atmósfera, los países en desarrollo pueden constituirse en proveedores de datos primarios o datos crudos mientras los industrializados los transforman en modelos operables o aplicaciones de valor industrial o comercial. Así , nosotros construiremos los bancos de datos que otros aprovecharán para aumentar la productividad o el control de los procesos económicos.

8.Elaboración de standards propios respecto a la huella de carbono en cada sector de actividad, regular el control de emisiones contaminantes, tratar de llegar a concebir e instalar un Registro Federal de Emisiones Contaminantes. Procurar luego, regionalizar o multilateralizar los standards mediante acuerdos de reconocimiento mutuo con los países vecinos y con los principales clientes.

9.Fortalecer el espíritu emprendedor , estimular en los jóvenes científicos la vocación de emprender por su cuenta y la asociación prolífica y establecer esquemas de sostén y estímulo adecuadamente duraderos, Si bien las empresas estatales en Europa o las grandes corporaciones en el mundo anglosajón fueron marcos poderosos de innovación tecnológica y aplicación industrial (en el ámbito nuclear o aeronáutico) hoy se destaca que las compañías privadas , y en particular las pymes, son imprescindibles para transformar conocimientos e ideas en trabajo y riqueza.

10.Conciencia comunitaria y responsabilidad social empresarial sobre el desarrollo sustentable.

“Si quieres construir un barco debes hacer nacer primero en los hombres, las mujeres y los niños , el deseo del mar”. Saint- Exupéry. Citado por el Presidente del Consejo Europeo Van Rompuy en mayo de 2011.