

Contexto comercial internacional

Según los informes de la OMC el comercio internacional en los países del G20 se aceleró fuertemente en el tercer trimestre de 2017 anotando un incremento del 4,3% (el más alto desde el 2011), revirtiendo así la tendencia a la “ralentización” que culminó en 2016.

Los datos del informe publicado en febrero de 2018, aunque positivos, enseñan nuevos factores disruptivos en la ecuación “comercio-tecnología-empleo” y señalan en los países emergentes (como Argentina) un “transición” del empleo de la clase media en la industria hacia los servicios. El informe explica también el “impacto de la creciente competencia de las importaciones chinas en el mercado laboral de EEUU y el rol del comercio en el trabajo industrial con estimaciones de impacto negativo del 1,5% -Long- a 15-20% Krugman, Hicks y Devaraj) .

Esto era un presagio de los recientes anuncios del Presidente Trump respecto a las importaciones de acero y aluminio así como el cierre de las importaciones de biodiesel argentino en base a una acusación de dumping que ha sido rechazada por el propio tribunal de solución de controversias comerciales de la OMC.

Y de la altamente difundida declaración del 1 de marzo “Trade wars are good and easy to win” replicada secamente por el Presidente Tusk del Consejo Europeo.

Incremento de la adopción de medidas restrictivas al comercio –inclusive trade remedies, barreras sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos-

Un cierto alivio mostraron los datos sobre medidas restrictivas al comercio. El G20 publica regularmente un informe: Report on G20 Trade Measures.

En el Report publicado el 2 de noviembre de 2017 se indica que “los miembros del G20 implementaron en 2017 “solamente” 3 medidas restrictivas por mes contra 6 por mes en el año precedente”. Pero esto significa que se siguen acumulando estas medidas y la tendencia que arroja una acumulación de más de 1600 nuevas restricciones puestas en vigencia desde 2008 en los miembros del G20 de las cuales menos del 30% han sido luego desmanteladas .

Claramente nos alejamos cada vez más del paradigma del libre comercio elaborado en el siglo XX. (Ver en este sitio Crisis del Multilateralismo -2012- y El futuro de las negociaciones sobre el comercio internacional -2013-)

Parece oportuno señalar el avance del modelo de “comercio administrado” entre los países industrializados miembros del G20.

Ver también el informe publicado en derechoyred en marzo de 2017.

El rol de las transnacionales.

Según un estudio publicado el 16 julio 2014 , las transnacionales mundiales -40.000 empresas con 250.000 filiales- representan casi la mitad del comercio mundial de bienes y servicios . ver www.globalpolicity.org

En Argentina según el informe de ZENI publicado por EL Cronista (16-2-2017) entre las diez principales exportadoras de granos, aceites y productos agropecuarios solo tres son nacionales : Aceitera General Deheza (AGD) ,Vicentin y la Asociación de Cooperativas Argentinas (ACA). Según los datos del Ministerio de Agroindustria las 7 primeras son Cargill (10,9 millones de ton en la última campaña) y la primera en ,por lo menos, los últimos 10 años, seguida por Bunge (9,1 millones), Dreyfus (8,3) ADM/Toepfer (6,3 casi todo sin procesar). Luego el quinto lugar es para AGD con 6,3 millones ton incluyendo 70% de productos elaborados y completan la lista Nidera y Nobre (controladas por el grupo chino COFCO) , Vicentin, Glencore y ACA.

Cargill, el mayor comerciante mundial de commodities y la mayor compañía privada de EEUU en ventas registró con 150.000 empleados sólo en EEUU U\$S 107.000 millones en ingresos el último año fiscal

Las cadenas globales de valor.

De allí la gravitación de las cadenas de valor , la importancia de integrarse a ellas , la necesidad de analizar su desempeño en la construcción o deconstrucción de la competitividad de cada sector , los precios de transferencia aplicados a las importaciones y las exportaciones (según los métodos de evaluación de la OCDE) y finalmente eventuales perturbaciones fiscales (todos los problemas relacionados con la evasión y elusión fiscal ,

particularmente los encuadrados por la OCDE dentro del programa BEPS - erosión de la base imponible y desplazamiento de beneficios-.).

Las ventajas competitivas de Argentina frente a las nuevas oportunidades y desafíos.

Y, en este contexto, Argentina cuenta con recursos humanos y naturales importantes y potencialidades a desarrollar.

Los adelantos tecnológicos y las innovaciones introducidas en la producción agropecuaria gracias a la síntesis entre la industria metalmecánica, la electrónica y el software y la biotecnología nos acreditan para jugar un rol mayor en la bioeconomía. Nuestra meta no debería ser llegar a los supermercados sino exportar los insumos del INTA, la CONAE, el CONICET, la Bolsa de Rosario y los equipos de las exitosas empresas santafecinas a todas las explotaciones agrícolas del mundo. Probablemente muchos países se ilusionarían con el modelo de producción argentino. Está pendiente el diseño preciso de bienes y servicios para integrar paquetes exportables estandarizados y certificados.

Y por supuesto contamos con bases y elementos significativos para insertarnos en los nuevos negocios y perspectivas de la **economía del conocimiento** (Ver en este sitio La economía del conocimiento y los nuevos desafíos), de la **economía verde** (Ver La economía verde. oportunidades y desafíos) y de la **economía del ambiente** (Ver Economía del Ambiente).

Ileana Di Giovan